

## Best på matomsorg!

*Matomsorg er å gi en god måltidsopplevelse.*

### Strategiplan for Kost- og ernæringsforbundet 2019 - 2022

#### 1. Yrkesutøverperspektivet

1. Yrkesutøvelse – fag – kvalitet
2. Utdanning og kompetanse
3. Yrkesrolle – stilling – samfunn

#### 2. Arbeidstakerperspektivet

1. Lønns- og arbeidsvilkår
2. Arbeidsmiljø og et inkluderende arbeidsliv

#### 3. Samfunnsperspektivet

1. Ernærings- og matvarepolitikken
2. Opplysnings- og informasjonsvirksomhet
3. Velferdssamfunnet
4. Bærekraft og miljø

#### 4. Kost- og ernæringsforbundet som organisasjon

1. Tillitsvalgte og organisasjon
2. Samarbeid og samhandling
3. Faggrupper
4. Administrasjon/sekretariat
5. Tidsskrift, internett og sosiale medier
6. Økonomiforvaltning
7. Faget internasjonalt

## Strategisk virksomhetsområde 1:

## Yrkesutøverperspektivet

Målområde:	Strategiske mål 2022	Arbeidsprogram 2019 - 2022
<b>1. Yrkesutøvelse – fag – kvalitet</b> <b>2. Utdanning og kompetanse</b> <b>3. Yrkesrolle – stilling – samfunn</b>	<p>1a) Det faglige innholdet i ernæringskokkfaget skal opprettholdes og videreutvikles, for å sikre kunnskap om ernæring, spesialkost og dietter.</p> <p>1b) Yrkes stoltheten til ernæringskokkene er styrket.</p> <p>1c) Den matfaglige kompetansen følger maten frem til brukeren. På sikt er det et mål å opprette yrkestittelen Matservicearbeider.</p> <p>2a) Vi arbeider aktivt for å øke rekrutteringen til kokkefagene.</p> <p>2b) Vi legger til rette for etter- og videreutdanning for medlemmene.</p> <p>2c) Vi arbeider for å heve mat- og ernæringskompetansen for helse- og kantinepersonell</p> <p>3a) Medlemmene arbeider aktivt for tverrfaglig samarbeid mellom ulike yrkesgrupper.</p> <p>3b) Arbeidsplassene bruker de ansattes kompetanse. Rett person skal være på rett plass.</p> <p>3c) Brukeren skal få tilpassede måltider i den medisinske behandlingen.</p>	<p>1a) Beholde plassen i Faglig råd for restaurant- og matfag. Arbeide for å kvalitetssikre og videreutvikle innholdet i ernæringskokkfaget. (Nytt navn på institusjonskokkfaget i 2020).</p> <p>1b) Synliggjøre viktigheten og fordelene ved faget og yrket gjennom opplysningsvirksomhet og politisk arbeid.</p> <p>1c) Arbeide politisk for å gi postverter økt matkompetanse, blant annet gjennom regjeringens eldrereform <i>Leve hele livet</i>. Synliggjøre verdien av dette.</p> <p>2a) Vi innleder i 2019 samarbeid med Landbruks- og matdepartementet og NKL – Norske kokkers landsforening, med felles mål om å øke rekrutteringen.</p> <p>2b) Vi har en gunstig stipendordning. Vi har dialog med Delta og utdanningsinstitusjoner. Vi arbeider politisk for å erstatte kostøkonomutdanningen. Vi arrangerer et årlig fagseminar for medlemmene.</p> <p>2c) Vi utarbeider et modulbasert kurs, som kan tilpasses ulike yrkesgrupper.</p> <p>3a) Vi inviterer andre yrkesgrupper til dialog og samarbeid, med felles mål om bedre matomsorg.</p> <p>3b) Vi arbeider for å synliggjøre medlemmenes kompetanse.</p> <p>3c) Vi samarbeider med andre faggrupper om brukerens behov, særlig med tanke på underernæring,</p>

---

	<p>3d) Alle institusjoner skal ha en overordnet ernæringsstrategiplan.</p> <p>3e) Alle kommuner skal ha en mat- og måltidspolitik for innbyggerne.</p>	<p>feilernæring, screening og måltidsrytme.</p> <p>3d) Vi samarbeider med andre faggrupper og organisasjoner, og spiller dette inn på høringer.</p> <p>3e) Arbeide politisk med dette i forkant av kommunevalget 2019. Vi samarbeider med Forbrukerrådet, andre faggrupper og organisasjoner. Spiller det inn på høringer.</p>
--	--	--

---

## Strategisk virksomhetsområde 2:      Arbeidstakerperspektivet

Målområde:	Strategiske mål 2022	Arbeidsprogram 2019 - 2022
<b>1. Lønns- og arbeidsvilkår</b> <b>2. Arbeidsmiljø og et inkluderende arbeidsliv</b>	<p>1a) Våre medlemmers rettigheter ivaretas ved konkurranseutsetting og omorganiseringer.</p> <p>1b) Ved relevant kompetanseheving skal medlemmene ha økt lønn.</p> <p>1c) Det skal lønne seg å ta fagutdanning. Ved full ansiennitet er det lite forskjell i lønn.</p> <p>1d) Medlemmenes lønnsutvikling følger sammenlignbare grupper.</p> <p>1e) Overdrevet bruk av deltidstillinger er redusert.</p> <p>2a) Medlemmenes interesser ivaretas, uavhengig av bakgrunn og livsfaser (inkluderende arbeidsliv).</p> <p>2b) Arbeidsplassen skal ha et godt fysisk og psykososialt arbeidsmiljø.</p>	<p>Forhandlinger med arbeidsgiver skjer gjennom Delta. Vi må samarbeide tett med Delta, både sentralt og lokalt, og komme med faglige innspill og argumenter.</p> <p>Mesterbrev og tilleggsutdanning innen ernæring skal føre til økt lønn.</p> <p>Vi skal synliggjøre de kjøkkenansattes fagkompetanse i mediene, og i møte med politikere. I samarbeid med Delta skal medlemmenes interesser fremmes.</p>

## Strategisk virksomhetsområde 3:

## Samfunnsperspektivet

Målområder:	Strategiske mål 2022	Arbeidsprogram 2019 – 2022
<b>1. Ernærings- og matvarepolitikken</b>	1a) Samfunnet ser verdien og gevinsten av fagkompetanse innen kjøkken- og ernæringsfaget	1a) Gjennom politisk påvirkning viser vi hvordan riktig bruk av fagkompetanse fører til bedre helsetjenester, bedre folkehelse og reduserte kostnader. Vi deltar på høringer på Stortinget.
<b>2. Opplysnings- og informasjonsvirksomhet</b>	1b) Vi samarbeider med myndigheter og relevante fagmiljøer, og er en naturlig høringsinstans.	1b) Vi samarbeider med Regjeringen og offentlige etater som Helsedirektoratet og Mattilsynet. Vi har samarbeid og dialog med organisasjoner der vi har felles interesser.
<b>3. Velferdssamfunnet</b>	1c) Forskning innen ernæringsfaget prioriteres høyt.	1c) Vi samarbeider med forskningsmiljøer om spørsmål innen ernæring og helse.
<b>4. Bærekraft og miljø</b>	1d) Forbundet er en arena for faglig debatt innen kjøkken- og ernæringsfaget.	1d) Kjøkkenskriveren, sosiale medier, seminarer, medlemsaktiviteter og faggrupper.
	2a) Vi er synlig i media, og deltar aktivt i aktuelle debatter.	2a) Vi får ut budskapene nasjonalt og lokalt, ved å komme med utspill eller kommentere aktuelle saker i aviser og sosiale medier. Forbundet har laget ferdig skrevne debattinnlegg, som tillitsvalgte og lokalavdelinger kan benytte seg av.
	2b) Vi viser hvordan riktig bruk av fagkompetanse fører til et bedre tilbud innen forebyggende og behandlende helse. Gjelder på den enkelte institusjon, og i samfunnet som helhet.	2b) Politisk påvirkning. Vi opplyser arbeidsplassen og politikere om hva kjøkkenet kan bidra med.
	3a) Skoler, SFO og barnehager tilbyr ernæringsriktige måltider.	3a) Politisk påvirkning nasjonalt og lokalt, gjennom høringer, dialog med partiene og debattinnlegg. Vi er ambassadør i Stiftelsen Skolematens Venner.
	3b) Hjemmeboende eldre har tilbud om ernæringsriktige måltider.	3b) Politisk påvirkning gjennom regjeringens eldrereform.

---

4a) Vi har bidratt til økt bevissthet rundt hva kjøkkenet kan gjøre for et bedre miljø, og samarbeider med myndighetene i dette arbeidet.

4b) Vi har et bevisst forhold til FNs Bærekraftsmål, der helse og matproduksjon står sentralt.

4c) Kjøkkenansatte skal tas med i arbeidet når nye rammeavtaler skal inngås.

4a) Vi retter fokus på matsvinn, riktig bruk av ressurser, miljøvennlige produkter, transport, retur- og gjenvinningsordninger.

4b) Dialog med Klima- og miljødepartementet og andre organisasjoner. Landsstyret vil også bruke Skype som møteplattform, for å redusere antall flyreiser.

4c) Arbeide for at kjøkkenansatte er med på å utarbeide kravspesifikasjon

---

## Strategisk virksomhetsområde 4: Forbundet som organisasjon

Målområder:	Strategiske mål 2022	Arbeidsprogram 2019 - 2022
<b>1. Tillitsvalgte og organisasjon</b> <b>2. Samarbeid og samhandling</b> <b>3. Faggrupper</b> <b>4. Administrasjon og sekretariat</b> <b>5. Tidsskrift, internett og sosiale medier</b> <b>6. Økonomiforvaltning</b> <b>7. Internasjonalt arbeid</b>	<p>1a) Forbundet er synlig på arbeidsplassene, er aktive, med medlemsvekst.</p> <p>1b) Vi har lokalavdelinger i alle fylker</p> <p>1c) Alle tillitsvalgte er skolert innen organisasjonsarbeid.</p> <p>2a) Alle som arbeider med matomsorg har blitt tilbudt medlemskap i forbundet.</p> <p>2b) Regionskontorene og yrkesorganisasjonene i Delta har god kjennskap til forbundet.</p> <p>2c) Samarbeidet med Delta er styrket.</p> <p>2d) Samarbeid og dialog med relevante organisasjoner utenfor Delta er styrket</p> <p>3) Faggrupper har styrket forbundets faglige kompetanse.</p> <p>4a) Forbundets ledelse og sekretariatet har et godt samarbeid med lokalavdelingene og medlemmene.</p> <p>4b) Administrasjonen i forbundet samarbeider godt med administrasjonen i Delta.</p> <p>5a) Kjøkkenskriveren er det beste fagtidsskriftet for alle som arbeider innen matomsorg.</p>	<p>1a) Tettere samarbeid med Delta, både sentralt og lokalt. Fokus på verving.</p> <p>1b) Hjelp til med å opprette og bevare lokalavdelinger, og finne lokale løsninger.</p> <p>1c) Bruke Deltas tilbud, bruke lokalavdelingsledersamlingen til dette. Bli flinkere til å bruke Deltas kompetanse.</p> <p>2a) Bedre dialogen med regionskontorene og tillitsvalgte i Delta, fortelle mer om hva vi arbeider med, hjelpe til med å gi informasjon til kolleger.</p> <p>2b) Aktivt formidle informasjon til de tillitsvalgte, der vi forteller konkret hva vi gjør, og hvorfor vi gjør det. Benytte nettverkssamlingene.</p> <p>2c) Arbeide for tettere samarbeid og dialog med Delta og yrkesorganisasjonene</p> <p>2d) Aktivt søke samarbeid med andre helse- og interesseorganisasjoner, der vi har felles interesser.</p> <p>3) Opprette faggrupper som arbeider med definerte, faglige temaer, eksempelvis eldreomsorg, barn og unge.</p> <p>4a) Arbeide for å bedre dialog, informasjonsflyten og oppfølging. Tilgjengelighet.</p> <p>4b) Forbundets regnskap føres av Delta, og vi vurderer fortløpende andre områder å samarbeide på.</p> <p>5a) Det inspireres til faglig debatt omkring fag og samfunn, både i tidsskriftet og på nettsidene. Stikkord er aktivitet på de sosiale mediene, både for forbundet og Kjøkkenskriveren.</p>

---

5b) Forbundets og Kjøkkenskriverens nettsider er informative og oppdaterte.

5c) Vi bruker sosiale medier på en bevisst og aktiv måte.

6a) Kontingenten er brukt til medlemmenes og fagets beste.

6b) Tillitsvalgte har bedre kunnskap om Deltas medlemsfordeler, i vervingsøyemed.

6c) Landsstyret skal bli flinkere til å profilere forbundet og Delta.

7) Gjennom internasjonalt arbeid bidrar vi til å bedre folkehelsen i Europa og verden, gjennom kunnskapsdeling, politisk arbeid og målrettet ernæringsarbeid.

5b) I samarbeid med Delta skal nettsidene bli mer brukervennlige og aktuelle. Vi ser på muligheten for at søkbare utgaver av Kjøkkenskriveren skal legges ut på innloggede medlemssider.

5c) Sosiale medier er et effektivt kommunikasjonsverktøy, og vi bruker dette både lokalt og sentralt.

6a) God budsjettplanlegging og økonomistyring. Medlemmene har en gunstig stipendordning. Lokalavdelingene får årlige tilskudd, med tilbud om aktivitetsstyrte midler. Vi er tilstede på fagseminarer og storhusholdningsmesser. Landsstyret vil også bruke Skype som møtearena, i stedet for å møtes fysisk hver gang. Det vil spare utgifter i forbindelse med reise og opphold.

6b) Få bedre kunnskap om forsikringsavtale, medlemsfordeler og generell kunnskap om Delta.

6c) Landsstyret skal ha et bevisst forhold til klær og profileringsartikler ved møter og samlinger.

7) Vi er medlem av EFAD (European Federation of the Association of Dietitians) og ICDA (International Confederation of Dietetic Associations). Organisasjonene arbeider faglig og politisk for å høyne fagets nivå og yrkets anseelse. Stikkord er å høyne kvaliteten på utdanningene internasjonalt, heve kvaliteten på ernæringsarbeid på institusjoner, samt ha dialog med europeiske helsemyndigheter, for å bedre folkehelsen. Forbundet samarbeider i tillegg tett med søsterorganisasjonene i de nordiske landene.

---