

Handlingsplan for Audiografforbundet fra 13.11.25

1. VIRKSOMHETSOMRÅDE: Fag- og yrkesutøvelse

Arbeidsprogram	Handlingsplan	Kommentar/Tiltak
Rekruttering og utdanning	Samarbeid med audiografutdanningen og linjeforeningen Helix ved NTNU. Markedsføre yrket på arenaer for studenter, digitalt eller ved fysisk deltagelse	Besøk ved utdanningen Markedsføring ved f.eks. utdanningsmesser Involvere tillitsvalgte, NTNU og Delta, både sentralt og regionskontorene. Involvere studentmedlem i styremøter
Kompetanse	Jobbe for en masterutdanning i audiologi Arrangere etterutdanningskurs Gjennomføre webinar med faglig tema Motivere til prosjekt - og forskningsarbeid	Kontinuerlig interessepolitisk arbeid Samarbeid med andre yrkes- og brukerorganisasjoner
Etterstrebe faglig standard i yrkesutøvelsen	Øke bevissthet rundt våre etiske retningslinjer Være tydelig på føringene fra lovverk, rammeavtaler og retningslinjer Fremme god refleksjon av egne holdninger, verdier og handlemåter	Drive informasjonsarbeid Jobbe for nasjonale kvalitetskrav Fremme utarbeidelse av retningslinjer på fagområder der det mangler
Autonomi	Jobbe for økt autonomi og rettigheter i yrkesutøvelse Synliggjøre hvordan vår yrkesgruppe gir økonomisk gevinst for samfunnet	Følge opp påbegynt arbeid opp mot besluttende organ og helsemyndigheter Fremme gevinsten av økt selvstendighet hos audiografer i aktuelle fora vi er representert

2. VIRKSOMHETSOMRÅDE: Lønns- og arbeidsvilkår

Arbeidsprogram	Handlingsplan	Kommentar/tiltak
Jobbe for lønnsmessig annerkjennelse av våre medlemmer	Synliggjøre medlemmenes fagkompetanse og bidra til økt status i arbeidslivet	Samarbeid med Deltas forhandlingsavdeling Samarbeid med lokale tillitsvalgte ved lokale forhandlinger Gjennomføre lønns- og arbeidsundersøkelse
Veileder for jobbsøkere og veileder for lønn hos privat ansatte audiografer	Synliggjøre og holde veilederne oppdaterte	Tilstrebe at medlemmene har kjennskap til veilederne
Gjennomføre lønns- og arbeidsundersøkelser	Synliggjøre medlemmenes lønns- og arbeidsforhold	Dele informasjonen med medlemmene for bruk i lokale forhandlinger Bruke tall som underlag i arbeid opp mot myndigheter og annet påvirkningsarbeid

3. VIRKSOMHETSOMRÅDE: Samfunnsperspektivet

Arbeidsprogram	Handlingsplan	Kommentar/Tiltak
Øke politisk engasjement for vårt fagområde	Fremme og aktivt følge opp aktuelle politiske saker Spille en aktiv rolle for å komme i posisjon til å påvirke politiske prosesser Knytte politiske nettverk	Delta aktivt i relevante fora og prosesser Sørge for å stå registrert som høringsinstanser i departement osv.
Involvere flere medlemmer i politisk påvirkningsarbeid	Oppfordre til deltakelse i debatter, møter og beslutningsprosesser Utsending av jevnlig informasjon Benytte kompetanse og/eller tillitsvalgte i fagmiljøet	Søke toveis dialog med medlemmene

	Bruke utvalg, der man ser det som relevant. Utvalg skal bestå av medlemmer med nødvendig fagkompetanse innen det aktuelle området.	
Jobbe for kvalitetsnorm i høreapparatformidlingen som kan etterprøves	Jobbe for et helhetlig standardisert behandlingstilbud Synliggjøre vedlegg 3b Jobbe for en revisjon av Vedlegg 3B til forskrift §10-7 bokstav b Kommende styre må utarbeide interne retningslinjer og rutiner for brudd på vedlegg 3b man er gjort kjent med	Tilstrebe at medlemmer har kunnskap om og forståelse for gjeldende lovverk og retningslinjer Varsle aktuelle instanser ved brudd på gjeldene lovverk og retningslinjer Se til andre land og samarbeidsorganisasjoner

4. VIRKSOMHETSOMRÅDE: Organisasjonsutvikling

Arbeidsprogram	Handlingsplan	Kommentar/tiltak
Øke rekruttering og ivareta eksisterende medlemmer	Jobbe for gode medlemsbetingelser for alle yrkesaktive medlemmer og studenter	Jevnlig dialog med Delta Reforhandling eksisterende avtale med Delta
Styrke samarbeidet med tillitsvalgte	Informasjonsarbeid og dialog	Foretakstillitsvalgt, hovedtillitsvalgt og plasstillitsvalgt
Øke synligheten	Aktiv tilstedeværelse på sosiale media Oppdatert og levende hjemmeside	Regelmessige oppdateringer
Styret skal være et aktivt og effektivt styre Styret skal være synlig	Vurdere digital vs. fysisk deltakelse i ulike møtevirksomhet	Bruke Audiografforbundets Teams-konto aktivt