

# Høstens kampanjeaktiviteter

17. Juni 2025

# Agenda

- Et lite tilbakeblikk på ny merkevareposisjon
  - Hva og hvorfor?
- **Høstens kampanjeaktiviteter**
  - Hva skjer i høst?

# Først: et lite tilbakeblikk på Deltas posisjon

# Vekst er viktig for Delta!

- styrke i forhandlingene, synlighet og innflytelse
- ivareta medlemmers behov og rettigheter

- Mål 2025:
  - 7000 innmeldte ila året

- «Delta er i framgang. Og vi skal fortsette veksten!»
  - Trond Ellefsen – Forbundsleder i Delta

## Deltas utvikling fra 1898

**1898:** Bestillingsmennenes Landsforening stiftes, forløperen til Delta, stiftes. Da er det 954 medlemmer.

**1936:** Kommunale Funksjonærenes Landsforbund, KFL, stiftes.

**1975:** 15 365 medlemmer

**1985:** Kommunale Funksjonærenes Landsforbund, KFL, bytter navn til Kommunalansattes Fellesorganisasjon, KFO, med 24 000 medlemmer

**2000:** 52 000 medlemmer

**2007:** 60 000 medlemmer

**2014:** 68 000 medlemmer

**2018:** 79 000 medlemmer

**2019:** 82 000 medlemmer

**2024:** 100.000 medlemme



# Målet: Et tydeligere Delta

- Tiltrekke oss flere unge
- Være attraktiv for eksisterende medlemmene
- Øke synligheten generelt



# Hvilken posisjon har vi valgt, og hvorfor?

- Mange velger fagforeninger for å få trygghet i arbeidslivet
  - men samtidig ønsker de seg også noe mer:



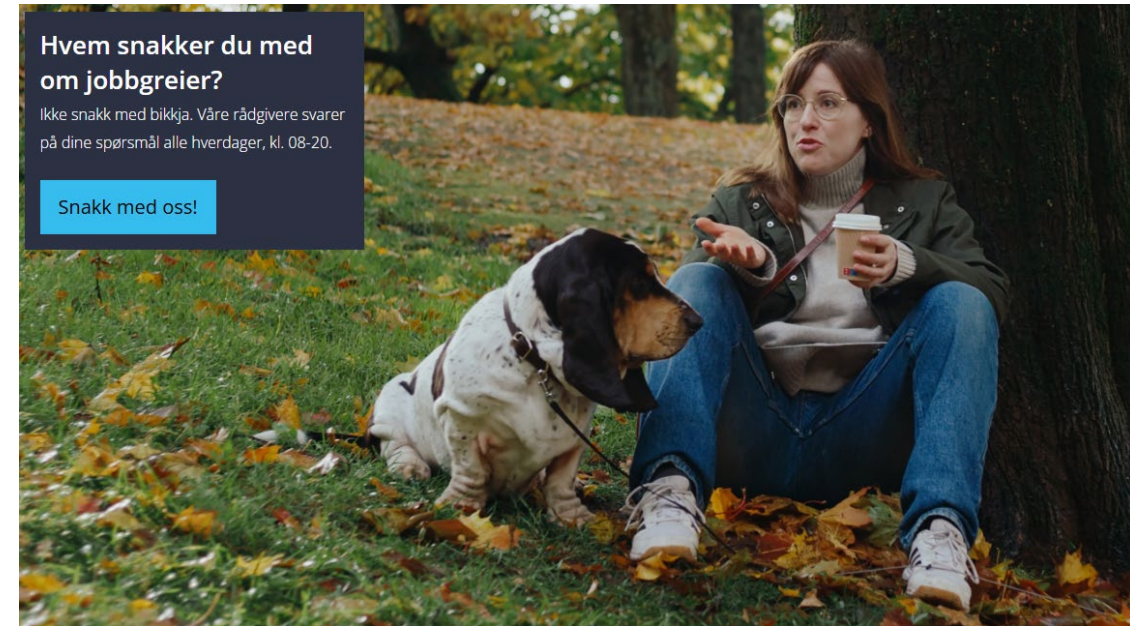
Fikk hjelp av Delta: Jublende glade for heltidsstilling i barnehagen

De har vidt forskjellig bakgrunn, men deler en felles glede. Både Marcilia, Ramona, og Janet har nemlig fått 100 prosent stilling. Godt hjulpet av De...

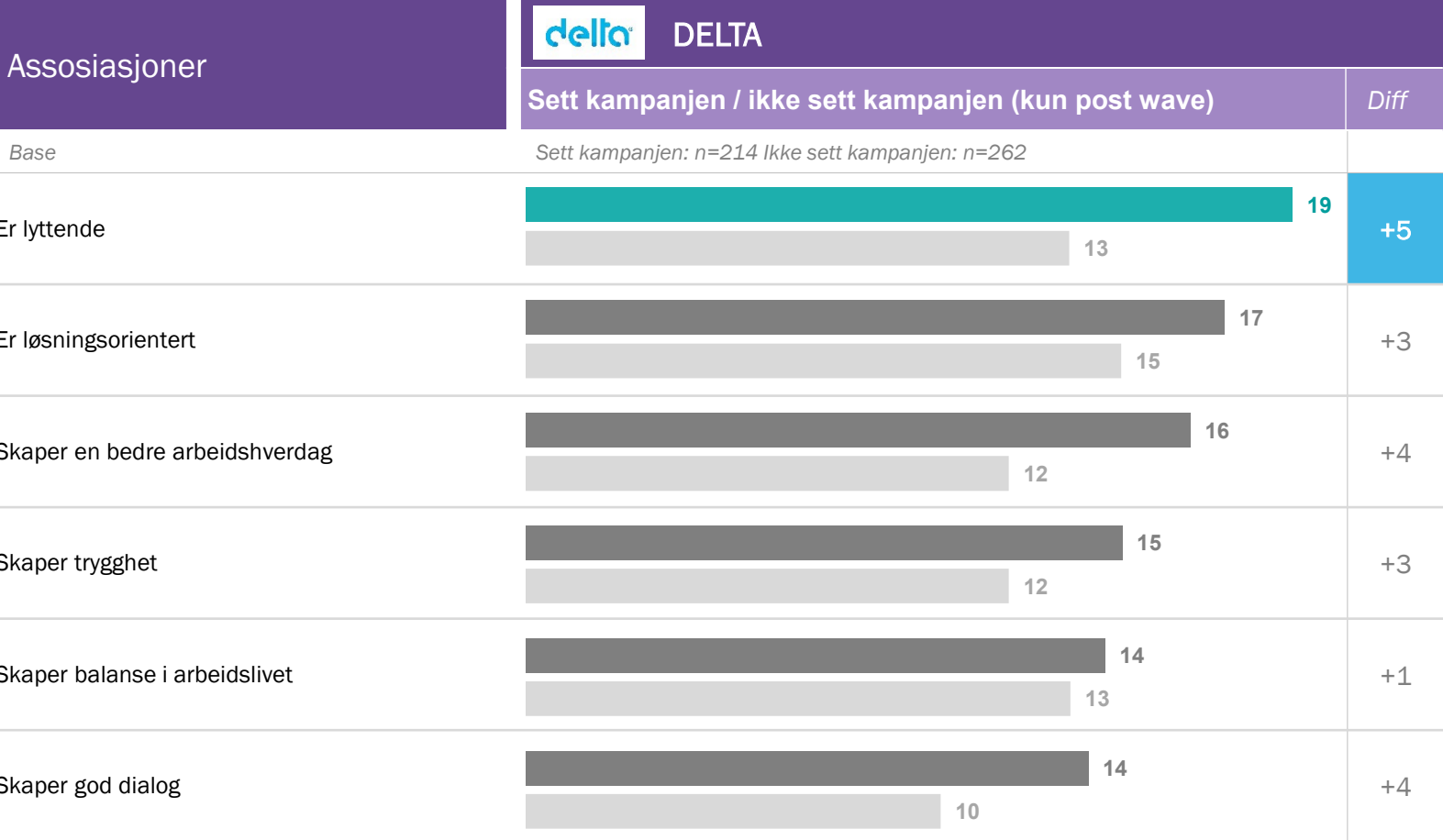
# Posisjon og toneleie

Hvordan skaper vi opplevelsen, av fagforeningen som forbedrer din hverdag»?

- Ved å være en positiv og løsningsorientert fagforening som lytter til sine medlemmer
- Ha samme gjennomgangstone i **hele organisasjonen**, i alle møtepunkter

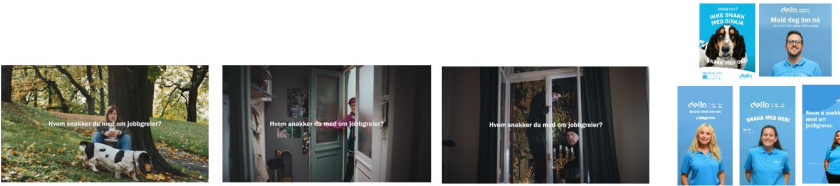


# Klarte kampanjen å påvirke assosiasjonene til Delta?



Sett kampanjen       Ikke sett kampanjen

Assosiasjoner: Hvilke fagforeninger passer til hvert utsagn?  
Base: Sett kampanjen n=241, Ikke sett kampanjen n=262 | All data i %



Blant de som har sett kampanjen er det en høyere andel som assosierer Delta som:

- en lyttende fagforening
- skaper god dialog
- skaper en bedre arbeidshverdag.



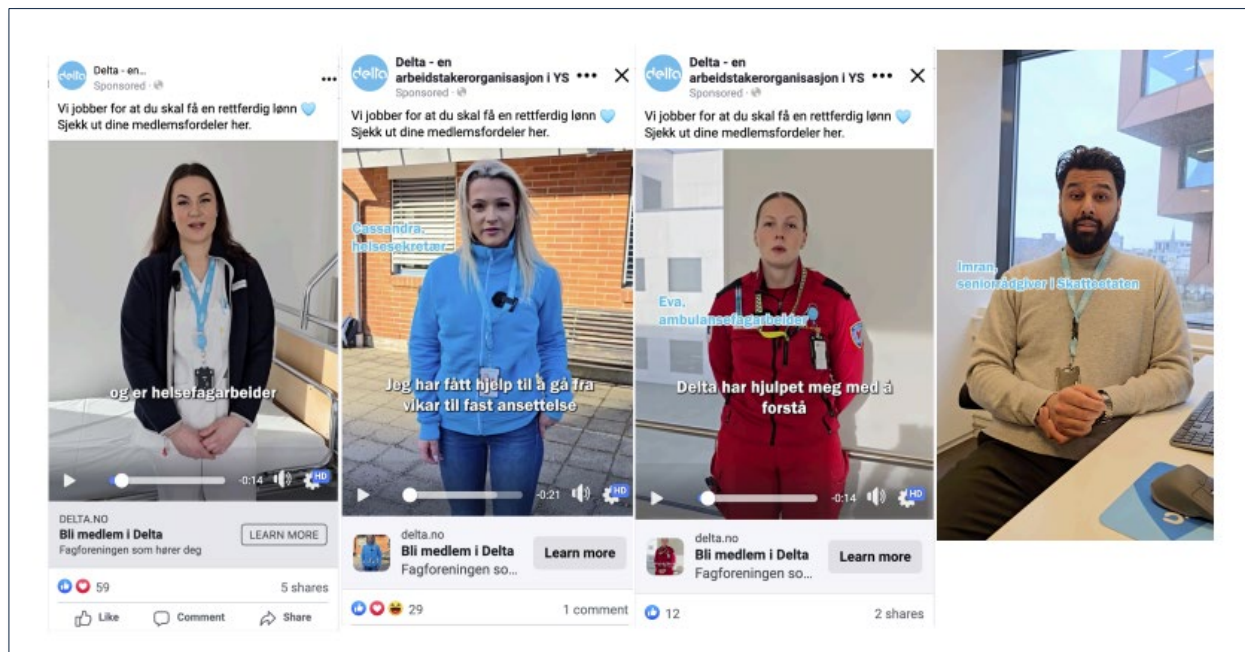
Forskjellen mellom de som har sett kampanjen og ikke sett kampanjen avslører kampanjens evne til å drive kortsiktig valg og styrke det langsiktige merkevareforholdet.

= høyere/lavere enn de som ikke har sett kampanjen (sig. testing @ 95% konfidensintervall)

# Høstkampanjen 2025: Gjenbruker budskapet..



# Viser bredden og medlemmene



# Bli mer kjent med medlemmene

- kunnskap om at den du kan snakke med om jobbgreier, er Delta.

- Utvikler 2-3 medlemsfilmer med medlemmer rundt i landet
- Målet er å få fram Deltas styrker enda tydeligere - nærhet
- Viser **ulike samtalepartnere**, inkludert Deltas tillitsvalgte: **Hvem snakker du med om jobbgreier?**



Ingvild Strøm  
Helsesekretær  
Sørlandet sykehus, Kristiansand  
Delta-medlem

# Andre kampanjeaktiviteter

- Mulige PR-vinklinger med undersøkelse om kunnskap og holdninger til arbeidslivet
  - Grunnlag for mediesaker
- Materiell til dere tillitsvalgte med plakater, snakkekaffe mv.

## Mål for PR-arbeidet:

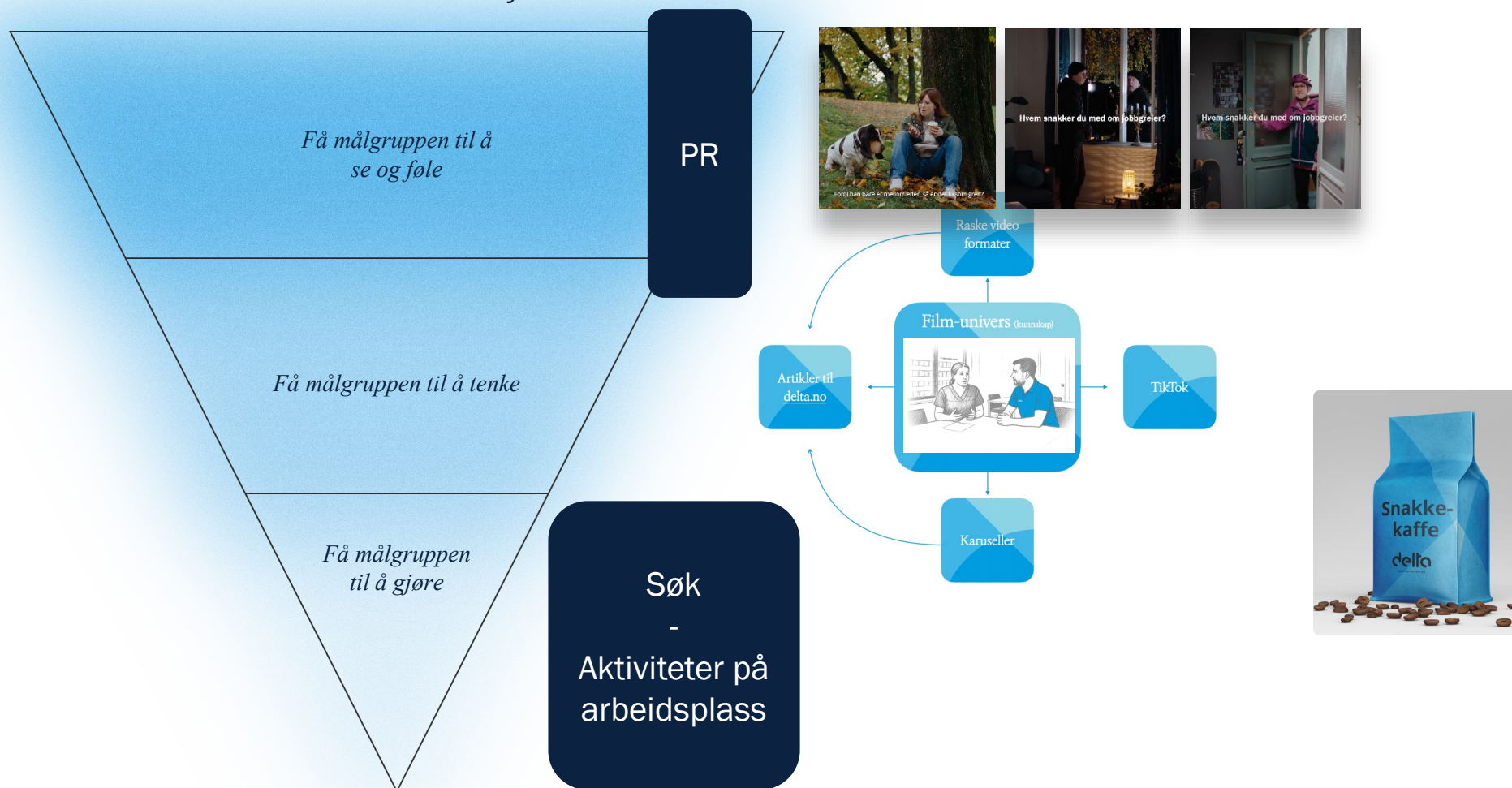
Underbygge den betalte kampanjen med relevant og synlig redaksjons tilstedeværelse.

Vi skal styrke Deltas posisjon som partipolitisk uavhengig, lyttende og løsningsorientert.



# Kreativ oppsummering

## Rollen for kommunikasjonen



**Jobbgreier?**

**IKKE SNAKK MED BIKKJA**

**SNAKK MED**

**Bli medlem i Delta**

Hos oss er fagforeningen Delta representert ved tillitsvalgt NN – som kjenner arbeidsplassen og kan hjelpe deg med bl.a.

- ✓ Spørsmål om lønn, skiftplan og ferie
- ✓ Utfordringer med arbeidsmiljøet
- ✓ Rettigheter og regler på jobben
- ✓ Konflikter eller misforståelser
- ✓ Ønsker om kurs, opplæring eller utvikling
- ✓ Gode råd og veiledning – store og små saker

Kontaktinfo NHO:  
 ☎ 112 123 45 678  
 ✉ [info@nho.no](mailto:info@nho.no)  
 📍 Kjøpmannsgate 1, 0150 Oslo

**Bli medlem i Delta.**  
 ☎ 112 123 45 678  
 ✉ [info@delta.no](mailto:info@delta.no)  
 📍 Kjøpmannsgate 1, 0150 Oslo

# Aktivitetsplan



# Vekstaktiviteter

- Sommer-vervekampanje
  - Verver du en yrkesaktiv eller lærling i perioden 10.juni-10. august er du med i trekningen.
- Fra digitalt stormøte og Delta-uken til kjendisforedrag utover høsten



# **Digitalt stormøte: 3. september**

Vi gjentar suksessen fra i fjor!

# **DELTAS DIGITALE STORMØTE**

# Høstens kjendisforedrag

|                   |                           |               |           |
|-------------------|---------------------------|---------------|-----------|
| REGION ØST:       | <b>KAVEH RASHIDI</b>      | 27. august    | DRAMMEN   |
| REGION SØRVEST:   | <b>KAVEH RASHIDI</b>      | 11. september | SANDNES   |
| REGION MIDT:      | <b>KAVEH RASHIDI</b>      | 30. september | TRONDHEIM |
| REGION NORD:      | <b>KAVEH RASHIDI</b>      | 1. oktober    | TROMSØ    |
| REGION ØST:       | <b>HARALD EIA</b>         | 8. oktober    | MOSS      |
| REGION VEST:      | <b>ANNE LINDMO</b>        | 23. oktober   | BERGEN    |
| REGION INNLANDET: | <b>DAG OTTO LAURITZEN</b> | 13. november  | HAMAR     |



Høsten 2025  
**digitalt  
foredrag**

**Anne  
Lindmo**

Inviter til medlemsmøte og  
digital visning!



# Hvordan kan du gjøre det?

- Møte medlemmene der de er
  - Fysisk / digitalt – medlemsmøter og arbeidsplassbesøk
  - Bruk kampanjemateriell
- Markere dager / hjertesaker
  - Dele egne / sentrale innlegg
  - Arbeidsplassbesøk / nyansattdager
- Ta opp spørsmål - dialog og innspill
  - Lokalt
  - I medier



# Ring og verv!

- I løpet av samlingen blir alle som verver med i konkurransen om et gavekort på **kr 5000,-**
- For hvert medlem dere verver (yrkesaktive/lærlinger) får dere et lodd i konkurransen.
  - *Glem heller ikke at du får kr 500,- for hvert medlem du verver.*



The image features a solid light blue background. On the right side, there is a large, dark blue curved shape that sweeps from the top right towards the bottom center. Centered in the image is the word "delta" in a white, lowercase, rounded sans-serif font. Below it, the slogan "Vi gjør Norge bedre" is written in a smaller, white, sans-serif font.

delta

Vi gjør Norge bedre