

Nytt fra Deltas Markedsavdeling

11. Juni 2025

Agenda

- Et lite tilbakeblikk på ny merkevareposisjon
 - Hva og hvorfor?
- **Høstens kampanjeaktiviteter**
 - Hva skjer i høst?

Først: et lite tilbakeblikk på Deltas posisjon

Vekst er viktig for Delta!

- styrke i forhandlingene, synlighet og innflytelse
- ivareta medlemmers behov og rettigheter

- Mål 2025:
 - 7000 innmeldte ila året

- «Delta er i framgang. Og vi skal fortsette veksten!»
 - Trond Ellefsen – Forbundsleder i Delta

Deltas utvikling fra 1898

1898: Bestillingsmennenes Landsforening stiftes, forløperen til Delta, stiftes. Da er det 954 medlemmer.

1936: Kommunale Funksjonærenes Landsforbund, KFL, stiftes.

1975: 15 365 medlemmer

1985: Kommunale Funksjonærenes Landsforbund, KFL, bytter navn til Kommunalansattes Fellesorganisasjon, KFO, med 24 000 medlemmer

2000: 52 000 medlemmer

2007: 60 000 medlemmer

2014: 68 000 medlemmer

2018: 79 000 medlemmer

2019: 82 000 medlemmer

2024: 100.000 medlemme



Målet: Et tydeligere Delta

- Tiltrekke oss flere unge
- Være attraktiv for eksisterende medlemmene
- Øke synligheten generelt



Hvilken posisjon har vi valgt, og hvorfor?

- Mange velger fagforeninger for å få trygghet i arbeidslivet
 - men samtidig ønsker de seg også noe mer:



Fikk hjelp av Delta: Jublende glade for heltidsstilling i barnehagen

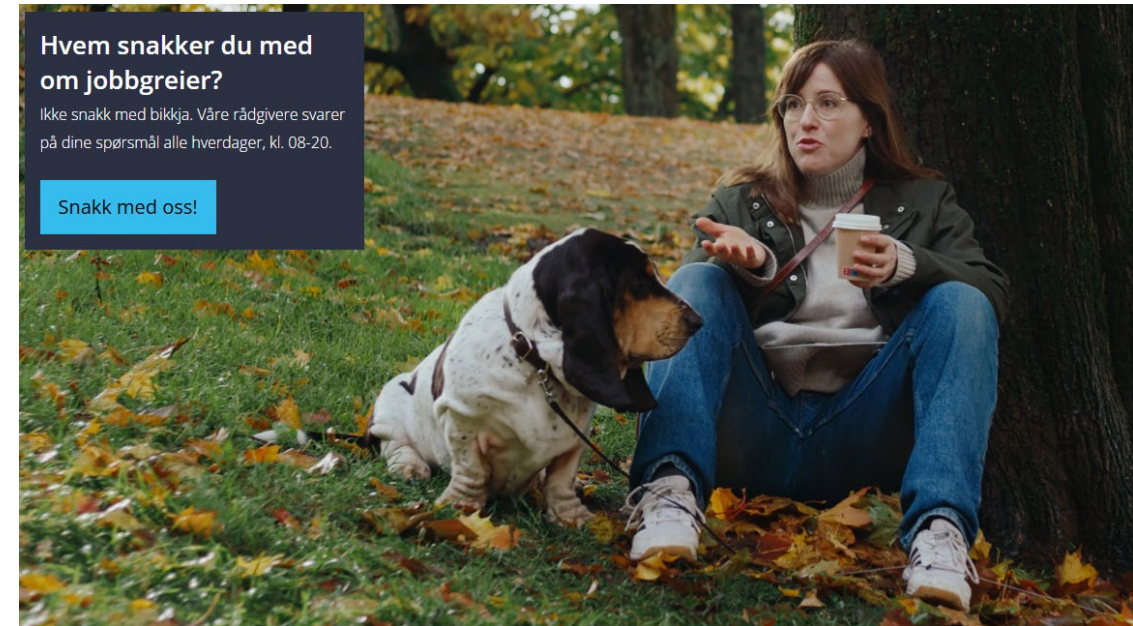
De har vidt forskjellig bakgrunn, men deler en felles glede. Både Marcilia, Ramona, og Janet har nemlig fått 100 prosent stilling. Godt hjulpet av De...

en fagforening som gjør arbeidsdagen enklere og bedre tilpasset livene deres

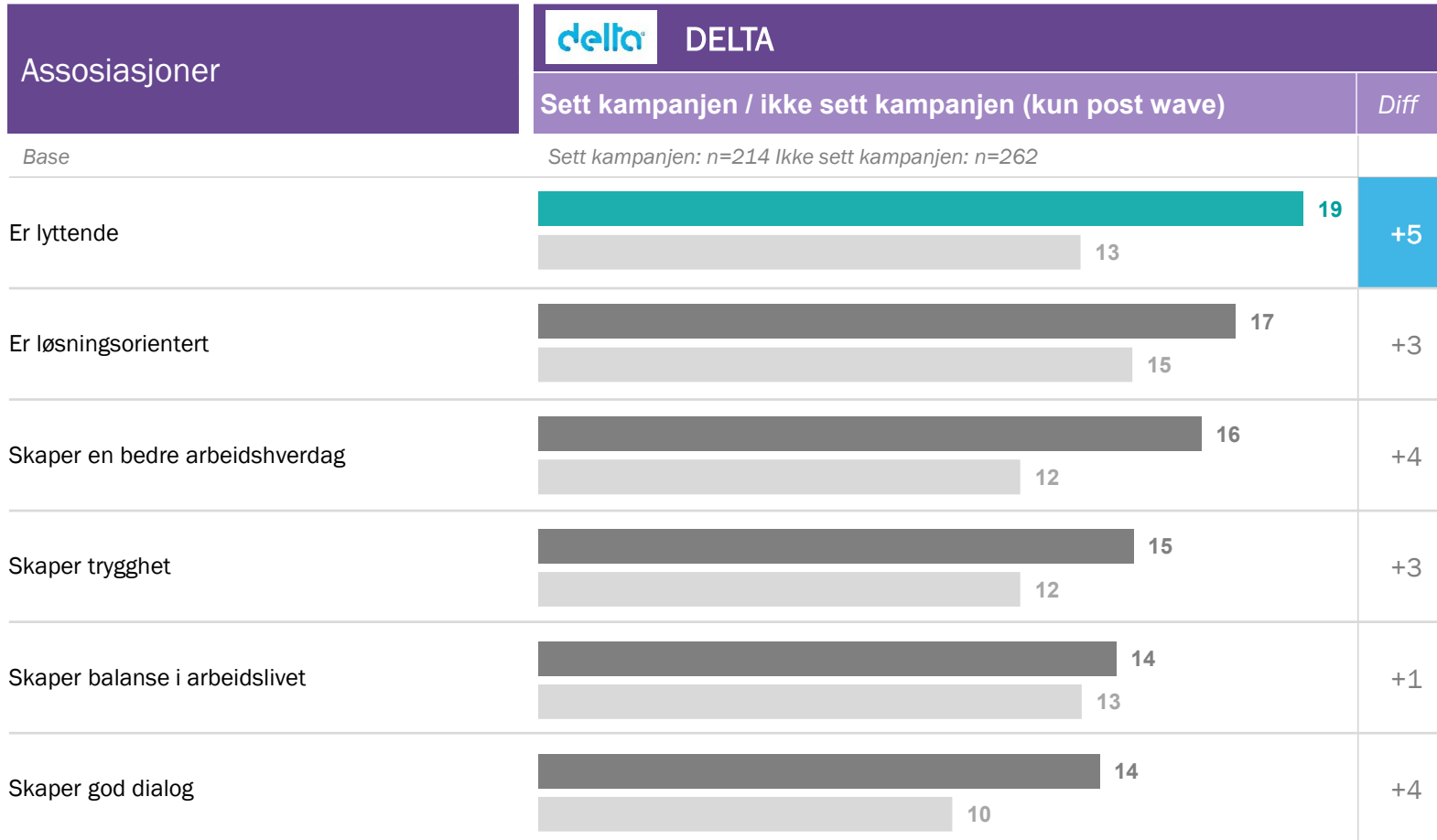
Posisjon og toneleie

Hvordan skaper vi opplevelsen, av fagforeningen som forbedrer din hverdag»?

- Ved å være en positiv og løsningsorientert fagforening som lytter til sine medlemmer
- Ha samme gjennomgangstone i **hele organisasjonen**, i alle møtepunkter

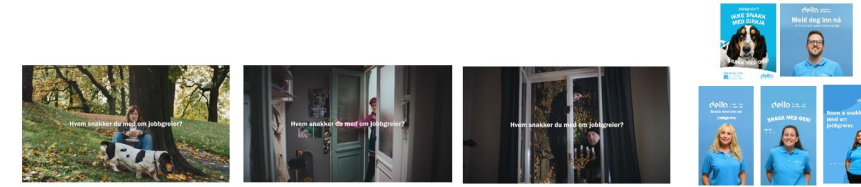


Klarte kampanjen å påvirke assosiasjonene til Delta?



Sett kampanjen Ikke sett kampanjen

Assosiasjoner: Hvilke fagforeninger passer til hvert utsagn?
Base: Sett kampanjen n=241, Ikke sett kampanjen n=262 | All data i %



Blant de som har sett kampanjen er det en høyere andel som assosierer Delta som:

- en lyttende fagforening
- skaper god dialog
- skaper en bedre arbeidshverdag.



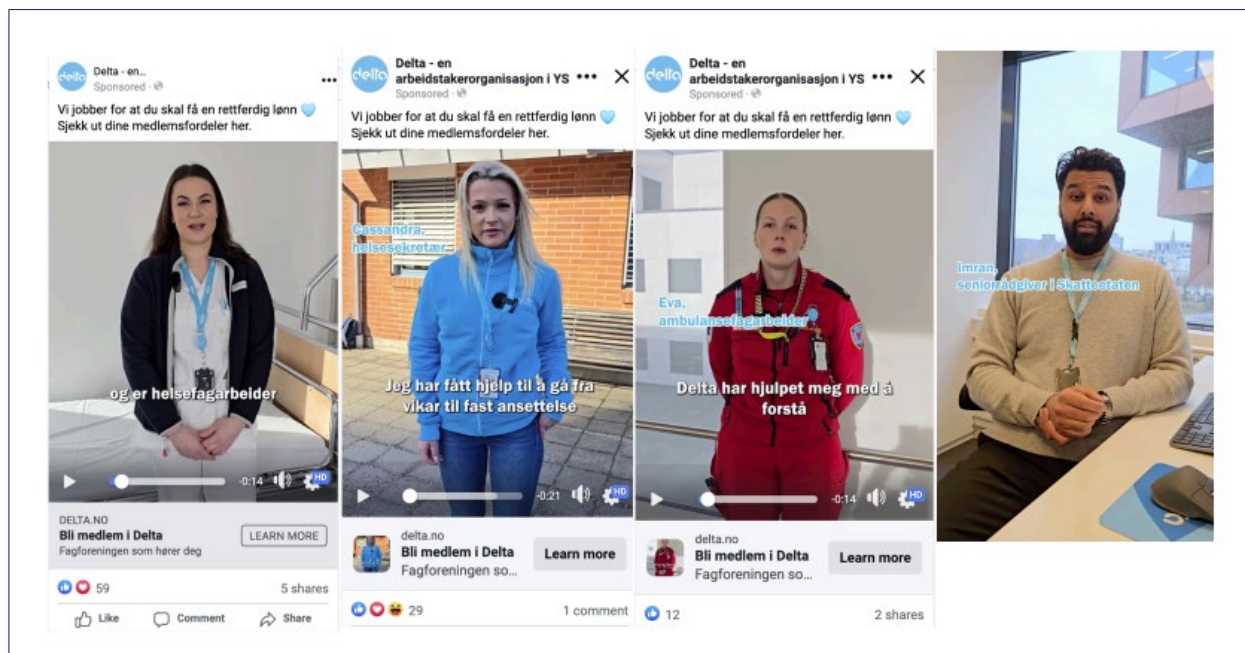
Forskjellen mellom de som har sett kampanjen og ikke sett kampanjen avslører kampanjens evne til å drive kortsiktig valg og styrke det langsiktige merkevareforholdet.

■ ■ = høyere/lavere enn de som ikke har sett kampanjen (sig. testing @ 95% konfidensintervall)

Høstkampanjen 2025: Gjenbruker budskapet..



Viser bredden og medlemmene



Bli mer kjent med medlemmene

- kunnskap om at den du kan snakke med om jobbgreier, er Delta.

- Utvikler 2-3 medlemsfilmer med medlemmer rundt i landet
- Målet er å få fram Deltas styrker enda tydeligere
- Viser **ulike samtalepartnere**, inkludert Deltas tillitsvalgte: Hvem snakker du med om jobbgreier?



Ingvild Strøm
Helsesekretær
Sørlandet sykehus, Kristiansand
Delta-medlem

Andre kampanjeaktiviteter

- Mulige PR-vinklinger med undersøkelse om kunnskap og holdninger til arbeidslivet
 - Grunnlag for mediesaker
- Materiell til dere tillitsvalgte med plakater, snakkekaffe mv.

Mål for PR-arbeidet:

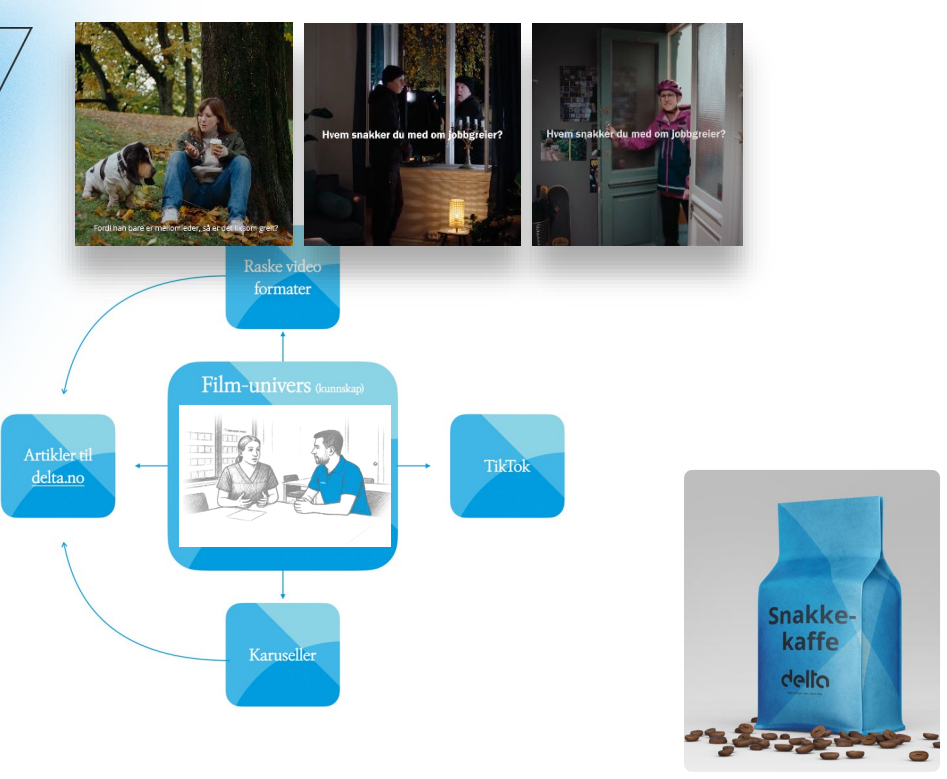
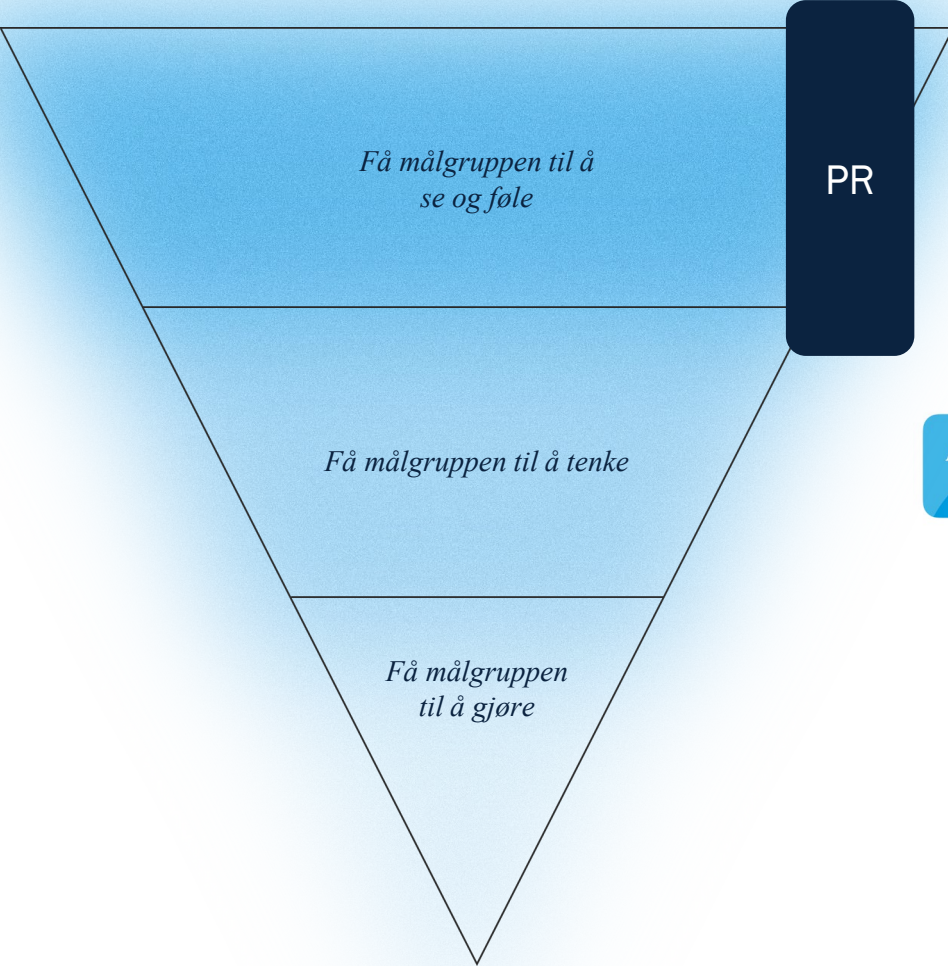
Underbygge den betalte kampanjen med relevant og synlig redaksjons tilstedeværelse.

Vi skal styrke Deltas posisjon som partipolitisk uavhengig, lyttende og løsningsorientert.



Kreativ oppsummering

Rollen for kommunikasjonen



Jobbgreier?

IKKE SNAKK MED BIKKJA

SNAKK MED

Bli medlem i Delta

Våre utvalgte kan hjelpe på dine tenner- og arbeidsmiljø, og mange har et dyrt hjerte for Delta. Bli medlem i Delta.

Hvem snakker du med om jobbgreier?

Hos oss er fagforeningen Delta representert ved tillitsvalgt NN – som kjenner arbeidsplassen og kan hjelpe deg med bl.a.

- ✓ Spørsmål om lønn, skiftplan og ferie
- ✓ Utfordringer med arbeidsmiljøet
- ✓ Hestigheter og regler på jobben
- ✓ Konflikter eller misforståelser
- ✓ Ønsker om kurs, opplæring eller utvikling
- ✓ Gode råd og veiledning – store og små saker

Kontakt Delta NHO:

☎ 112 123 45 678

✉ email: medlem@delta.no

📍 Røntgen 3, etasje

Bli medlem i Delta.

Bli medlem i Delta. Bli medlem i Delta. Bli medlem i Delta.

Aktivitetsplan



Vekstaktiviteter

- Sommer-vervekampanje
 - Verver du en yrkesaktiv eller lærling i perioden 10.juni-10. august er du med i trekningen.
- Fra digitalt stormøte og Delta-uken til kjendisforedrag utover høsten



Digitalt stormøte: 3. september

Vi gjentar suksessen fra i fjor!

DELTAS DIGITALE STORMØTE

Høstens kjendisforedrag

REGION ØST:	KAVEH RASHIDI	27. august	DRAMMEN
REGION SØRVEST:	KAVEH RASHIDI	11. september	SANDNES
REGION MIDT:	KAVEH RASHIDI	30. september	TRONDHEIM
REGION NORD:	KAVEH RASHIDI	1. oktober	TROMSØ
REGION ØST:	HARALD EIA	8. oktober	MOSS
REGION VEST:	ANNE LINDMO	23. oktober	BERGEN
REGION INNLANDET:	DAG OTTO LAURITZEN	13. november	HAMAR



Høsten 2025
**digitalt
foredrag**

**Anne
Lindmo**

Inviter til medlemsmøte og
digital visning!



Hvordan kan du gjøre det?

- Møte medlemmene der de er
 - Fysisk / digitalt – medlemsmøter og arbeidsplassbesøk
 - Bruk kampanjemateriell
- Markere dager / hjertesaker
 - Dele egne / sentrale innlegg
 - Arbeidsplassbesøk / nyansattdager
- Ta opp spørsmål - dialog og innspill
 - Lokalt
 - I medier



Ring og verv!

- I løpet av samlingen blir alle som verver med i konkurransen om et gavekort på **kr 5000,-**
- For hvert medlem dere verver (yrkesaktive/lærlinger) får dere et lodd i konkurransen.
 - *Glem heller ikke at du får kr 500,- for hvert medlem du verver.*



The image features a solid light blue background. On the right side, there is a large, dark blue curved shape that sweeps from the top right towards the bottom center. Centered in the image is the word "delta" in a white, lowercase, rounded sans-serif font. Below the word "delta" is the slogan "Vi gjør Norge bedre" in a smaller, white, sans-serif font.

delta

Vi gjør Norge bedre